

2023

MEMORIA TURISMO





- Envío mensual de programaciones culturales y turísticas tanto a las empresas turísticas municipales, como a todas las oficinas de turismo de la provincia de Cádiz y de las principales ciudades andaluzas, además de a todas aquellas personas interesadas.
- Envío de carteles y programaciones en carnaval, semana santa y feria, paquetes turísticos, tanto a las empresas turísticas municipales, como a las oficinas de turismo de la provincia de Cádiz y de las principales ciudades andaluzas, además de a todas aquellas personas interesadas.
- Previa temporada, envío postal de planos de Tarifa a las principales oficinas de turismo de la provincia.
- Atención diaria y personalizada y directa al público, tanto nacional como internacional. En el período 2023, se atendieron un total de 58.233 personas en la oficina, que solicitaban información muy variada, dependiendo de la edad y la temporada del año (se adjunta documento acreditativo de estadísticas y perfil del turista).
- Atención telefónica directa e indirecta mediante contestador automático.
- En el periodo 2023, la oficina de turismo recibió alrededor de 5200 solicitudes de información turística sobre el municipio, tanto vía e-mail y correo ordinario.
- Así mismo se respondieron a todas las solicitudes comentadas en el punto anterior, utilizando los mismos medios.
- Solicitud continua a diferentes entidades como Turismo Andaluz, Patronato de Turismo de Cádiz, etc. de folletos y demás información turística de interés para ofrecer en nuestra oficina. Tales como los Parques Naturales de los Alcornocales y el Estrecho, Municipios del Campo de Gibraltar, Municipios Provincia de Cádiz, Provincias de Andalucía, Principales Ciudades Andaluzas, Pueblos Blancos, senderos por la provincia de Cádiz y sobre todo la Comarca del Campo de Gibraltar, excursiones en Gibraltar, ciudades de Marruecos (especialmente Tánger), información sobre visitas a bodegas, espectáculos de flamenco, corridas de toros, visitas a ganaderías de toros, museos de la provincia, etc. (Informaciones muy solicitadas por nuestros visitantes).
- Actualización de datos turísticos solicitados por nuestros visitantes: alojamientos, restaurantes, eventos, escuelas de windsurf, kitesurf, excursiones o cursos para montar a caballo, horarios de autobuses, barcos, trenes y monumentos, agencias de viajes, alquiler de bicicletas, motos y coches, excursiones en quads, nuevas empresas... (Actualización continua cada dos meses)



- Creación contenido nueva web de turismo de Tarifa, www.turismodetarifa.com, así como actualización regular de datos, incluyendo nuevas empresas, nuevas fotos, nuevas actividades, agenda de actividades...
- Actualización contenido web turística comarcal, www.turismocampodegibraltar.com
- Envío mensual a diferentes revistas como El Giraldillo, Guía del Ocio, etc. de actividades municipales programadas, de naturaleza, cultural, deportes o festejos.
- Envío mensual al Patronato de Turismo de Cádiz de actividades municipales programadas, de naturaleza, cultural, deportes o festejos.
- Elaboración de un programa de actividades de forma mensual, que incluyen cursos de paddle surf, Windsurf, visitas culturales tanto a la ciudad como al conjunto arqueológico de Baelo Claudia, rutas en quads, rutas en kayak, senderismo, avistamiento de cetáceos, avistamiento de aves, paseos a caballo, etc.
- Elaboración de una agenda Lúdico – Cultural de forma mensual, que concentra toda la oferta tanto pública como privada, de todas las actividades que se desarrollan en el municipio (conciertos, exposiciones, cartelera de cine, teatro, actuaciones, espectáculos...)
- Actualización de apertura o cierre de los establecimientos hoteleros en colaboración con el Registro de Turismo Andaluz.
- Punto de Venta de entradas de diferentes espectáculos que se desarrollan en Tarifa tanto del Teatro Alameda como de conciertos y festivales de música en otras ubicaciones.
- Gestión y actualización de los perfiles de redes sociales con los que cuenta la delegación, como página de Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, donde además de la promoción turística del municipio, se incluyen noticias, vídeos, programaciones y eventos tanto los organizados por la oficina de turismo como por los demás departamentos del ayuntamiento. Y también promocionamos los eventos organizados fuera del ayuntamiento por empresas privadas para promoción de la agenda de eventos de la ciudad.
- Búsqueda de alumnos en prácticas y gestión de convenios con varias Universidades.
- Actualización de datos turísticos locales de la página web del Patronato de turismo de Cádiz, www.visitacadiz.com



- Colaboración con la revista Experiencia Tarifa, aportando datos para la nueva edición tanto de su revista como de su plano turístico para sus dos ediciones anuales.
- Realización de sondeos de previsión de ocupación antes de cada periodo fuerte de afluencia turística como Navidad, Semana Santa, verano, puentes o eventos importantes como rutas gastronómicas, feria, etc. y sondeos del resultado de afluencia en dichos periodos de tiempo que luego se publican en notas de prensa.
- Actualización horaria de autobuses cada 3 meses.
- Actualización y corrección de correos electrónicos de la libreta de direcciones.
- Actualización de las escuelas oficiales de vela, para la temporada 2023, con la colaboración de la delegación de playas y posterior actualización de las mismas en las webs (local y comarcal) gestionadas por esta delegación.
- Coordinación y tramitación de las diferentes campañas publicitarias y programas en diferentes medios de comunicación dedicados a la promoción de los eventos de Tarifa.
- Tramitación de expedientes de contratación menor de necesidades para la delegación de turismo.
- Redacción de pliegos técnicos para licitaciones de contratos relacionados con turismo.
- Redacción de memorias con requisitos para el personal aspirante a los planes de empleo locales.
- Colaboración en la solicitud de subvenciones relacionadas con turismo. Redacción de informes, memorias y seguimiento de los expedientes.
- Seguimiento SICTED
- Seguimiento DTI
- Gestión visitas Centro de Interpretación de la Isla de Tarifa.



ACTIVIDADES POR MESES

Enero

- Asistencia a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada en Madrid en Febrero de 2023. Elaboración de un dossier informativo, colaboración en el diseño del stand , gestión de citas con los mercados interesantes, reuniones con Tour Spain, organización de agenda de eventos en el stand, etc, atención personalizada al público visitante, etc.
- Envío de información a las solicitadas recibidas en Fitur y gestión de citas y reuniones solicitadas a raíz de Fitur.
- Preparación de las presentaciones a realizar en Fitur tanto en el Stand de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar como en el de Diputación de Cádiz.
- Contratación de diferentes campañas publicitarias para FITUR 2023: Grupo 8, Grupo Joly, Periódico de Sotogrande, Canal Sur y Grupo Área comunicación.
- Diseño y producción de uniformidad para el observatorio ornitológico mirador de Cazalla y el centro de interpretación Isla de Tarifa.
- Edición Guia Turística de Tarifa: Contratación empresa especializada, redacción de textos, selección de fotografías...
- Tramitación subvención Asociación Gastronómica de Tarifa a través de convenio de colaboración, para la organización de tres eventos gastronómicos y culturales, como son Tarifa en esencias, Ruta del Atún y Ruta del Ibérico 2023.

Febrero

- Elaboración de un calendario festivo anual del municipio.
- Informes, reuniones, memorias, etc para el seguimiento de la Oficina de Turismo en el sistema de calidad SICTEC.
- Tramitación subvención Club deportivo Levante Fuerte Tarifa para los campeonatos deportivos Kitepro y Wingpro 2023. Ambos eventos con gran aceptación, con más de se ha contado con medio centenar de los principales riders del mundo y unas 15.000 personas como público asistente.



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
TARIFA

Tarifa®

- Compra de altavoces y micros de diadema para visitas del observatorio de Cazalla y del Centro de Interpretación isla de Tarifa.
- Organización Día de la Mujer y la Ciencia en el observatorio de Cazalla.
- Justificación subvención Spain Kiteboarding Association
- Justificación Subvención Levante Fuerte Tarifa
- Contratación campaña publicitaria carnaval, Grupo Área Comunicación.

Marzo

- Tramitación subvención asociación Water Sport Plastic Free, a través de convenio de colaboración para la organización del evento deportivo Fórmula Kite Spain Series 2023.
- Tramitación subvención Spain Kiteboarding Association, a través de convenio de colaboración para la organización de los eventos deportivos SKL y Junior World Cup 2023.
- Asistencia a la ITB Berlín, en el stand de Turismo Andaluz, con el objetivo de promocionar la oferta turística municipal.
- Asistencia a Fio Extremadura, con stand propio para presentar y promocionar la oferta ornitológica y de naturaleza de nuestro municipio.
- Organización Migbird bienvenida Aves Migratorias.

Abril

- Organización de jornada gastronómica en Tarifa con motivo del hermanamiento entre el bonito del norte y el atún rojo de Tarifa.
- Juego interactivo infantil Marco Topo: Contratación de la empresa, creación de contenido, fotografías y envío de documentación a los colegios.

Mayo

- Mesa Calidad SICTED, que se realizó sin ninguna incidencia ni aspecto a subsanar.
- Redacción textos en español e inglés, selección de fotografías, actualización del directorio turístico, para la puesta a punto del punto de información interactivo.
- Redacción de textos, creación de rutas, selección e inserción de fotografías, para la aplicación móvil de realidad aumentada Tarifa AR.

- Organización inauguración ruta del atún.
- Resolución expediente de contratación del bono impulsa Tarifa, por incumplimiento de la empresa adjudicataria. Recepción de documentación justificativa de las personas usuarias y empresas afectadas por el bono impulsa Tarifa.
- Colaboración en la organización de la Feria del deporte y la Vida sana , celebrada en Jerez.
- Asistencia al V encuentro de Gestores DTI celebrado en Gijón.

Junio

- Organización de necesidades del “Big Air Kitesurf Pro Tour”. Evento con gran aceptación, con más de se ha contado con medio centenar de los principales riders del mundo y unas 15.000 personas como público asistente.
- Colaboración con la organización del mercadillo Opening Summer. Listado de necesidades. Los negocios valoraron de una forma muy positiva las ventas realizadas.
- Expediente contratación derechos uso marca ICTE.

Julio:

- Coordinación con el departamento de informática y contratación, para la redacción de pliegos técnicos para la licitación, a través de subvenciones munitic, de un punto de información interactivo y una aplicación de realidad aumentada.

Agosto

- Tramitación de la renovación Q de Calidad para la Oficina de Turismo y para la Playa Chica.
- Tramitación de la renovación de la Iso 14001 de la Playa de Atlanterra.

Septiembre

- Organización de necesidades para el campeonato Formula Kite Spain Series Tarifa. Como se incluye en la memoria descriptiva el evento, con cinco días de celebración y cuatro de competición, se ha contado con 70 de los principales riders del mundo.



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
TARIFA

Tarifa[®]

La Formula Kite Spain Series 2023 Tarifa ha convertido a Tarifa en el centro neurálgico de esta disciplina olímpica durante dos semanas en la que los mejores deportistas de kitefoil a nivel nacional e internacional han entrenado y competido atrayendo el foco de los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales e internacionales.

Este elenco de regatistas ha venido acompañado de personal técnico, personal de apoyo, personas aficionadas y público en general que han aumentado exponencialmente las necesidades y servicios necesarios a lo largo de toda su estancia en Tarifa.

De esta manera la Formula Kite Spain Series 2023 Tarifa ha vuelto a demostrar ser en una herramienta potencialmente eficaz para la dinamización de las economías locales (alojamiento, restauración, transporte, alquiler de material deportivo, fisioterapeutas, comunicación, etc).

En el ámbito de la promoción del destino, la Formula Kite Spain Series 2023 Tarifa ha conseguido ser el foco de los medios de comunicación y la estimulación de las redes sociales, disparando el retorno de la inversión al fusionar el evento deportivo con el respeto al medioambiente y la difusión de valores del deporte.

- Organización del evento “Despedida de las Aves Migratorias”. Más de 2000 personas participaron en las actividades realizadas y visitaron las instalaciones del observatorio de Cazalla.
- Organización gala y programa de actividades para el Día Mundial del Turismo. Con una asistencia de entre 500 y 1000 personas entre la gala y las actividades realizadas.
- Asistencia a la Feria Ornitológica Delta Birding Festival, celebrada del 27 al 30 de septiembre en el Delta del Ebro. Se establecieron contactos con empresas especializadas tanto en el territorio nacional como internacional.
- Actualización Adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Octubre

- Organización de necesidades para el mercadillo Endless Summer. Con un éxito rotundo según los establecimientos participantes, por el índice de ventas conseguido.
- Organización de necesidades del “Wingfoil Kitesurf Pro Tour”.
- Registro y organización para la asistencia a la Feria de Internacional de Turismo (FITUR) 2023.
- Inicio organización Ruta del Ibérico, prevista para el puente de diciembre.



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
TARIFA

Tarifa[®]

- Organización necesidades festival del Bienestar, Tarifa Spirit Festival

Noviembre

- Actualización e introducción de nuevos datos para la Guía Calendario de Fiestas Provinciales 2024.
- Redacción de textos y selección de imágenes para la revista “Recursos Turísticos”.
- Actualización datos “Guía Profesional De Turismo Provincial de Cádiz 2024”.
- Organización de la Liga Nacional de graffitis. Contratación empresa y organización de actividades.

Diciembre

- Campañas publicitarias navidad.
- Inicio Expediente contratación diseño y producción guía turística de Tarifa.
- Organización y celebración de la Ruta del Ibérico.