

2024

MEMORIA TURISMO





- Envío mensual de programaciones culturales y turísticas tanto a las empresas turísticas municipales, como a todas las oficinas de turismo de la provincia de Cádiz y de las principales ciudades andaluzas, además de a todas aquellas personas interesadas.
- Envío de carteles y programaciones en carnaval, semana santa y feria, paquetes turísticos, tanto a las empresas turísticas municipales, como a las oficinas de turismo de la provincia de Cádiz y de las principales ciudades andaluzas, además de a todas aquellas personas interesadas.
- Previa temporada, envío postal de planos de Tarifa a las principales oficinas de turismo de la provincia.
- Atención diaria y personalizada y directa al público, tanto nacional como internacional. En el período 2024, se atendieron un total de 55.718 personas en la oficina, que solicitaban información muy variada, dependiendo de la edad y la temporada del año.
- Atención telefónica directa e indirecta mediante contestador automático.
- En el periodo 2024, la oficina de turismo recibió alrededor de 5300 solicitudes de información turística sobre el municipio, tanto vía e-mail y correo ordinario.
- Así mismo se respondieron a todas las solicitudes comentadas en el punto anterior, utilizando los mismos medios.
- Solicitud continúa a diferentes entidades como Turismo Andaluz, Patronato de Turismo de Cádiz, etc. de folletos y demás información turística de interés para ofrecer en nuestra oficina. Tales como los Parques Naturales de los Alcornocales y el Estrecho, Municipios del Campo de Gibraltar, Municipios Provincia de Cádiz, Provincias de Andalucía, Principales Ciudades Andaluzas, Pueblos Blancos, senderos por la provincia de Cádiz y sobre todo la Comarca del Campo de Gibraltar, excursiones en Gibraltar, ciudades de Marruecos (especialmente Tánger), información sobre visitas a bodegas, espectáculos de flamenco, corridas de toros, visitas a ganaderías de toros, museos de la provincia, etc. (Informaciones muy solicitadas por nuestros visitantes).
- Actualización de datos turísticos solicitados por nuestros visitantes: alojamientos, restaurantes, eventos, escuelas de windsurf, kitesurf, excursiones o cursos para montar a caballo, horarios de autobuses, barcos, trenes y monumentos, agencias de viajes, alquiler de bicicletas, motos y coches, excursiones en quads, nuevas empresas... (Actualización continua cada dos meses)

- Actualización de contenido nueva web de turismo de Tarifa, www.turismodetarifa.com, así como actualización regular de datos, incluyendo nuevas empresas, nuevas fotos, nuevas actividades, agenda de actividades...
- Actualización contenido web turística comarcal, www.turismocampodegibraltar.com
- Envío mensual a diferentes revistas como El Giraldirlo, Guía del Ocio, etc. de actividades municipales programadas, de naturaleza, cultural, deportes o festejos.
- Envío mensual al Patronato de Turismo de Cádiz de actividades municipales programadas, de naturaleza, cultural, deportes o festejos.
- Elaboración de un programa de actividades de forma mensual.
- Elaboración de una agenda Lúdico – Cultural de forma mensual, que concentra toda la oferta tanto pública como privada, de todas las actividades que se desarrollan en el municipio (conciertos, exposiciones, cartelera de cine, teatro, actuaciones, espectáculos...)
- Actualización de apertura o cierre de los establecimientos hoteleros en colaboración con el Registro de Turismo Andaluz.
- Punto de Venta de entradas de diferentes espectáculos que se desarrollan en Tarifa tanto del Teatro Alameda como de conciertos y festivales de música en otras ubicaciones.
- Gestión y actualización de los perfiles de redes sociales con los que cuenta la delegación, como página de Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, donde además de la promoción turística del municipio, se incluyen noticias, vídeos, programaciones y eventos tanto los organizados por la oficina de turismo como por los demás departamentos del ayuntamiento. Y también promocionamos los eventos organizados fuera del ayuntamiento por empresas privadas para promoción de la agenda de eventos de la ciudad.
- Búsqueda de alumnos en prácticas y gestión de convenios con varias Universidades.
- Actualización de datos turísticos locales de la página web del Patronato de turismo de Cádiz, www.visitacádiz.com
- Colaboración con la revista Experiencia Tarifa, aportando datos para la nueva edición tanto de su revista como de su plano turístico para sus dos ediciones anuales.
- Realización de sondeos de previsión de ocupación antes de cada periodo fuerte de afluencia turística como Navidad, Semana Santa, verano, puentes o eventos importantes como rutas gastronómicas, feria, etc. y sondeos del resultado de afluencia en dichos periodos de tiempo que luego se publican en notas de prensa.
- Actualización horaria de autobuses cada 3 meses.



- Actualización y corrección de correos electrónicos de la libreta de direcciones.
- Actualización de las escuelas oficiales de vela, para la temporada 2024. En el año 2024 la delegación de turismo tramitó las renovaciones de licencias de escuelas, al no contar el departamento de playas con personal.
- Tramitación de los expedientes de autorizaciones de campeonatos deportivos de vela para la temporada 2024.
- Coordinación y tramitación de las diferentes campañas publicitarias y programas en diferentes medios de comunicación dedicados a la promoción de los eventos de Tarifa.
- Tramitación de expedientes de contratación menor de necesidades para la delegación de turismo.
- Redacción de pliegos técnicos para licitaciones de contratos relacionados con turismo.
- Redacción de memorias con requisitos para el personal aspirante a los planes de empleo locales.
- Colaboración en la solicitud de subvenciones relacionadas con turismo. Redacción de informes, memorias y seguimiento de los expedientes.
- Seguimiento SICTED
- Seguimiento DTI
- Seguimiento Q de Calidad Playa Chica, Oficina de Turismo e ISO 14001 Atlanterra.
- Gestión y visitas guiadas al Centro de Interpretación de la Isla de Tarifa. En el 2024 se registraron 4.630 Visitas.
- Adhesión a la oferta educativa municipal; Visitas al centro de interpretación de la Isla de Tarifa y visitas ornitológicas.
- Gestión de la Tarifa Film Office. Desde la adhesión a la red de la Andalucía Film Commission, La delegación de Turismo gestiona la Tarifa Film Office: Actualización de datos y localizaciones en la web <https://andaluciafilm.com/ciudad-de-cine/tarifa-film-office/>
Del mismo modo, desde la delegación de turismo se orienta a las productoras interesadas en rodar en el municipio, haciendo de guía para la tramitación de los permisos correspondientes.

- Colaboración con institutos de la comarca para la formación DUAL del Alumnado, para realización de prácticas tanto en la Delegación de Turismo como en el observatorio ornitológico mirador de Cazalla.
- Tramitación expedientes de subvención con la diputación provincial de Cádiz, para los proyectos 2024, Urban Tarifa y Festival de Naturaleza y Cultura , y posterior justificación de los mismos.

ACTIVIDADES POR MESES

Enero

- Asistencia a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada en Madrid en Enero de 2024. Elaboración de un dossier informativo, colaboración en el diseño del stand , gestión de citas con los mercados interesantes, reuniones con Tour Spain, organización de agenda de eventos en el stand, etc, atención personalizada al público visitante, etc.
- Envío de información a las solicitadas recibidas en Fitur y gestión de citas y reuniones solicitadas a raíz de Fitur.
- Preparación de las presentaciones a realizar en Fitur tanto en el Stand de la Diputación de Cádiz.
- Contratación de diferentes campañas publicitarias para FITUR 2024: Federico Joly y Grupo Área comunicación.
- Contratación, edición y producción vídeo promocional de Tarifa 2024.
- Diseño y producción de uniformidad para el observatorio ornitológico mirador de Cazalla y el centro de interpretación Isla de Tarifa.

Febrero

- Elaboración de un calendario festivo anual del municipio.
- Informes, reuniones, memorias, etc para el seguimiento de la Oficina de Turismo en el sistema de calidad SICTEC.
- Organización Día de la Mujer y la Ciencia en el observatorio de Cazalla.
- Justificación subvención Spain Kiteboarding Association
- Justificación Subvención Levante Fuerte Tarifa
- Justificación subvención Asociación Gastronómica de Tarifa 2023.
- Justificación subvención Opp 78 2023.



- Contratación campaña publicitaria carnaval, Grupo Área Comunicación.

Marzo

- Tramitación subvención Spain Kiteboarding Association, a través de convenio de colaboración para la organización de los eventos deportivos SKL y Junior World Cup 2024.
- Tramitación subvención Opp78 , a través de convenio de colaboración, para la puesta en valor del patrimonio pesquero de Tarifa, mediante la organización de actividades y festividades relacionadas con el sector , en 2024.
- Tramitación subvención Club deportivo Levante Fuerte Tarifa para los campeonatos deportivos Festival del viento y Wingpro 2024. Ambos eventos con gran aceptación, con más de se ha contado con medio centenar de los principales riders del mundo y unas 15.000 personas como público asistente.
- Tramitación subvención Asociación Gastronómica de Tarifa a través de convenio de colaboración, para la organización de dos eventos gastronómicos y culturales, como son la Ruta del Atún y la Ruta del Ibérico 2024.
- Adhesión a la red Andalucía Film Commission, y tramitación del correspondiente expediente de adhesión a través de convenio de colaboración con la Red.
- Asistencia a la ITB Berlín, en el stand de Turismo Andaluz, con el objetivo de promocionar la oferta turística municipal.
- Asistencia a Fio Extremadura, con stand propio para presentar y promocionar la oferta ornitológica y de naturaleza de nuestro municipio.
- Organización Migbird bienvenida Aves Migratorias.
- Contratación empresa especializada para mejora y actualización marca Universo Tarifa.
- Contratación acción promocional Cadena Ser, Semana Santa de Tarifa 2024.

Abril

- Reedición del juego interactivo infantil Marco Topo.
- Celebración del Migbird bienvenida Aves Migratorias.

Mayo

- Organización Famtrip Conoce Tarifa, con asistencia de profesionales del turismo de la provincia de Cádiz.



- Organización inauguración ruta del atún.
- Asistencia al V encuentro de Gestores DTI celebrado en Tenerife.

Junio

- Organización de necesidades del “Big Air Kitesurf Pro Tour”. Evento con gran aceptación, con más de se ha contado con medio centenar de los principales riders del mundo y unas 15.000 personas como público asistente.
- Colaboración con la organización del mercadillo Opening Summer. Listado de necesidades. Los negocios valoraron de una forma muy positiva las ventas realizadas.
- Expediente contratación derechos uso marca ICTE.
- Contratación acción promocional Cadena Ser, 90 años

Julio:

- Contratación acción promocional Ediciones Europa Sur, especial Playas.
- Impresión nuevos planos turísticos de Tarifa.

Agosto

- Tramitación de la renovación Q de Calidad para la Oficina de Turismo y para la Playa Chica.
- Tramitación de la renovación de la Iso 14001 de la Playa de Atlanterra.
- Contratación acción promocional Certamen Mi Rincón Favorito de Tarifa 2024.

Septiembre

- Organización de necesidades para los campeonatos SKL y Junior World Cup 2024.
- Organización del evento “Despedida de las Aves Migratorias”. Más de 2000 personas participaron en las actividades realizadas y visitaron las instalaciones del observatorio de Cazalla.
- Organización gala y programa de actividades para el Día Mundial del Turismo. Con una asistencia de entre 500 y 1000 personas entre la gala y las actividades realizadas.

Octubre

- Organización de necesidades para el mercadillo Endless Summer. Con un éxito rotundo según los establecimientos participantes, por el índice de ventas conseguido.



- Organización de necesidades del “Wingfoil Kitesurf Pro Tour”.
- Registro y organización para la asistencia a la Feria de Internacional de Turismo (FITUR) 2025.
- Inicio organización Ruta del Ibérico, prevista para el puente de diciembre.
- Colaboración en la organización de la Feria del deporte y la Vida sana , celebrada en Jerez.
- Tramitación expedientes de subvención con la diputación provincial de Cádiz, para los proyectos 2024, Urban Tarifa y Festival de Naturaleza y Cultura.

Noviembre

- Actualización e introducción de nuevos datos para la Guía Calendario de Fiestas Provinciales 2025.
- Redacción de textos y selección de imágenes para la revista “Recursos Turísticos”.
- Actualización datos “Guía Profesional De Turismo Provincial de Cádiz 2025”.
- Organización y celebración del Festival de naturaleza y cultura de Tarifa.
- Organización de la Liga Nacional de graffitis. Contratación empresa y organización de actividades.
- Organización del I Urban Tarifa, evento de cultura urbana.
- Mesa Calidad SICTED, que se realizó sin ninguna incidencia ni aspecto a subsanar.

Diciembre

- Contratación acción promocional oferta navidad Ediciones Europa Sur.
- Organización y celebración de la Ruta del Ibérico.